STAUFEN.

LE NUOVE FRONTIERE DELLA QUALITÀ

Saleri SIL

INDUSTRIE SALERI ITALO

» Gli investimenti sono la base della crescita.
La crescita per essere sostenibile
deve passare da un recupero di efficienza:
i principi Lean sono la base per questo risultato «

Matteo Cosmi, Managing Director Industrie Saleri Italo

Le nuove frontiere della qualità

Nel mercato altamente competitivo della componentistica per l'automotive, Saleri ha deciso di intraprendere un percorso di Lean Transformation per capitalizzare gli investimenti e valorizzare la professionalità dei propri collaboratori.
Grazie ai risultati raggiunti ha consolidato il suo ruolo come fornitore dei più importanti marchi automobilistici.

L'AZIENDA

Tecnologia, innovazione, precisione. Sono solo alcune delle caratteristiche di Saleri Italo SpA, un'azienda leader nella progettazione, sviluppo e produzione di pompe acqua e sistemi di raffreddamento per il settore automotive.
L'attività di ricerca e sviluppo, la flessibilità delle soluzioni tecniche e il continuo aggiornamento degli standard di qualità sono l'elemento distintivo del 'metodo Saleri' e costituiscono il valore aggiunto di ogni prodotto.
La qualità dei prodotti Saleri è testimoniata dalla collaborazione con le più prestigiose case automobilistiche tra cui BMW, AUDI, DAIMLER MERCEDES, FCA, FERRARI, GM e ASTON MARTIN.
Ricerca innovativa, flessibilità e qualità: un lavoro di squadra premiato da un fatturato di gruppo che supera i 160 milioni di euro e da riconoscimenti a livello internazionale.

SITUAZIONE INIZIALE

Essere in grado di rispondere ai clienti e al mercato seguendone le fluttuazioni, migliorare le prestazioni degli impianti, sviluppare le competenze del personale: questi sono stati gli obiettivi che hanno spinto Saleri a intraprendere un percorso di Lean Transformation. Semplicemente per essere i migliori nel rispondere alle esigenze dei clienti.

Per perseguire questi obiettivi il progetto si è articolato su tre diversi fronti:

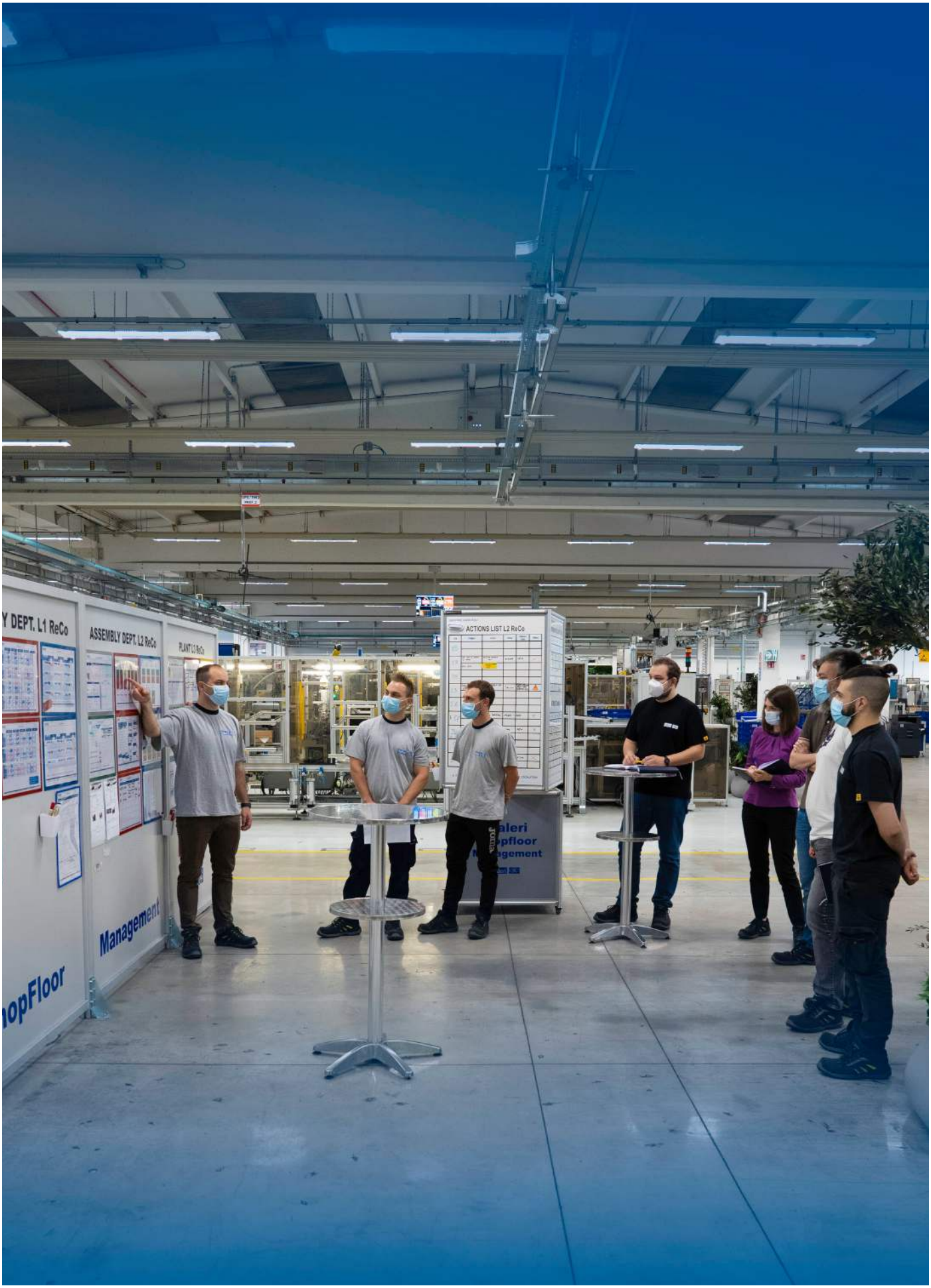
- Ridisegnare il flusso produttivo attraverso la Value Stream Redesign, al fine di ridurre i tempi di attraversamento tra la ricezione della materia prima e dei componenti e la spedizione del prodotto finito, per aumentare la reattività verso il mercato.
- Aumentare l'affidabilità e l'efficienza delle macchine attraverso il Total Productive Maintenance, un approccio finalizzato a ridurre le perdite degli impianti con la manutenzione autonoma, quella programmata e interventi focalizzati su problemi specifici.
- Sviluppare le competenze di tutto il personale e la leadership con lo Shop Floor Management®.

LOCTITE
Saleri

È il coinvolgimento delle persone a fare la differenza

RISULTATI

È stato conseguito un miglioramento generalizzato delle prestazioni.
In un anno e mezzo l'OEE è cresciuto del 20%; il magazzino è sceso del 25% a parità di fatturato, con un forte effetto benefico sul flusso di cassa, pur migliorando l'OTD (On Time Delivery = affidabilità delle consegne al cliente); anche la qualità (fattore strategico) è cresciuta, come dimostra la riduzione del 60% dei reclami dei clienti.
L'organizzazione a flusso e la riduzione del WIP ha consentito anche di liberare spazio, evitando eventuali ulteriori spese.
Un altro importantissimo risultato, ancorché non registrabile nei KPI, è l'ottimizzazione dei flussi di comunicazione con lo Shop Floor Management®.
Il COO segnala che se prima riceveva circa 200 email al giorno, con la relativa difficoltà ad individuare le vere priorità, oggi con lo SFM e sistemi strutturati di escalation, riceve poche email, avendo chiarezza delle priorità.


Y DEPT. L1 ReCo
ASSEMBLY DEPT. L2 ReCo
ACTIONS LIST L2 ReCo
Management
hopFloor

Value Stream Design e TPM per rispondere alla volatilità del mercato

LA CENTRALITÀ DEL TEMPO DI ATTRAVERSAMENTO

Il progetto di Value Stream Design messo a punto con Staufen. ha permesso a Saleri di rispondere con più efficacia alla forte variabilità delle richieste dei clienti.
Nel progetto sono stati coinvolti tutti gli attori della Supply chain. È stato creato un sistema pull per gestire la produzione con il supporto di cartellini Kanban.
In parallelo, la metodologia TPM sta consentendo di aumentare l'OEE, ovvero l'affidabilità delle macchine, stabilizzando il flusso e garantendo che le consegne non siano messe in pericolo da improvvise e impreviste fermate degli impianti e quindi del flusso produttivo.
Il prossimo passo sarà spostare l'attenzione sulle attività d'ufficio (il cosiddetto Lean Office) e duplicare questi standard nelle varie filiali nel mondo, per arrivare ad un sistema unico.

Dall'approccio gerarchico allo sviluppo della leadership a ogni livello

LO SHOOP FLOOR MANAGEMENT®

La metodologia dello Shop Floor Management® rende più efficiente la gestione del lavoro quotidiano, l'individuazione delle deviazioni, la risoluzione dei problemi.
Le Comunicazioni Regolari sostituiscono le riunioni estemporanee e le email; la Piramide delle comunicazioni stabilisce come debba essere gestito il flusso informativo interfunzionale e intergerarchico; il Meeting Landscape garantisce che non vi sia sovrapposizione di riunioni; regole ben precise garantiscono che le riunioni siano efficaci ed efficienti.
Centrale è lo sviluppo della leadership a ogni livello, per consentire una risoluzione dei problemi dal basso, ed escalation mirate.

Il lavoro si è innestato in un ambiente favorevole: "Il personale è reattivo e predisposto al cambiamento.
Questo è il terreno fertile su cui Staufen. può contribuire al successo", sostiene Giancarlo Oriani, CEO di Staufen.Italia.

L2 ReCo
PLANT L3 ReCo
INDUSTRIE SALERI ITALO
ACTIONS LIST L2 ReCo
Line
Problem
Action
Owner
Delivery Date
Status
√: RISOLTO
X: NON RISOLTO
M: MONITORAGGIO
E: ESCALATION
Saleri
Shopfloor
Management

ABOUT STAUFEN

Più di 25 anni di esperienza

320 collaboratori
160 progetti/anno
17 lingue
7000 partecipanti ai nostri seminari ogni anno
90 BestPractice partners

CONTATTI

REFERENTE

Carlo Trivellato
Senior Expert
STAUFEN.ITALIA
Tel. +39 02 870 86 718
Cell. +39 347 29 470 87
c.trivellato@staufen.it

REFERENTE

Chiara Veschi
Marketing and Academy Manager
STAUFEN.ITALIA
Tel. +39 02 870 86 718
Cell. +39 393 22 000 20
c.veschi@staufen.it

EDITORE

STAUFEN.ITALIA
Consulenza.Formazione.Investimenti

Via Tranquillo Cremona, 5
Milano
Italy
+39 02 870 86 718
www.staufen.it
contatti@staufen.it

STAUFEN.

INSIDE EVERY COMPANY
THERE IS AN EVEN BETTER ONE .